

TECNICO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DELLA PROMOZIONE TURISTICA

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore
Offerta formativa IFTS 2024/2025
CORSO GRATUITO

✓ Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

✓ Descrizione del profilo

Il tecnico, utilizzando tecniche di marketing online e offline, analisi dei big data, intelligenza artificiale e tecnologie digitali, si occupa della progettazione, promozione e distribuzione multicanale di prodotti e servizi turistici esperienziali, personalizzati, stagionalizzati, sostenibili e di prossimità, integrando pratiche di turismo responsabile e valorizzando le risorse locali. Opera a favore di agenzie, strutture ricettive, reti di imprese e destinazioni turistiche.

✓ Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Big Data, Intelligenza Artificiale e Business Analytics; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto, di destinazione, di prossimità); Turismo sostenibile; Event & experiences management; Customer relationship management; Comunicazione, digital p.r. e influencing marketing; Web marketing; Social media marketing; Web ADV; Storytelling e content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management; Web analysis; Business english; Soft skills; Service design;

✓ Completano il percorso le seguenti attività:

- Webinar e testimonianze di esperti;
- Commessa di lavoro reale assegnata dalle imprese partner;
- Visite e Viaggi di studio;
- Stage;
- Esperienza outdoor;
- Laboratori di placement;
- Counseling individuale;
- Seminari di approfondimento

✓ Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
- Diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera".

Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

Requisiti sostanziali:

- Sono richieste conoscenze relative a:
 - Informatica di base (ECDL - livello Utente generico);
 - Lingua inglese (livello B1 Framework europeo);
 - Principi di comunicazione e marketing;
 - Struttura dell'industria dell'ospitalità.

L'accertamento avverrà tramite test il cui esito sarà idoneo/non idoneo/ammissibile con debito.

Il punteggio conseguito sarà considerato anche in selezione.



✓ **Sede:** Cescot Rimini, Via Clementini, 31 | 47921 Rimini (RN)

✓ **Durata:** 800 ore di cui 320 di stage | Novembre 2024 – Luglio 2025

✓ **Numero partecipanti:** 20

✓ **Attestato finale:** Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio (previo superamento dell'esame finale)

✓ Iscrizione e selezioni:

Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova sarà assegnato un punteggio "ponderato" (50% ai test e punteggio realizzato nelle prove di verifica dei requisiti e 50% al colloquio) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi al corso, in base alla posizione in graduatoria, i candidati il cui punteggio è = o > di 60/100.

✓ Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

Scuola capofila: Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" – Riccione (RN).

Scuole partner: I.P.S.C.T. "Einaudi- Molari" – Rimini (RN); I.S. "P. Artusi" – Forlimpopoli (FC); ISS "Tonino Guerra" – Novafeltria (RN); IPSSEO "S.P. Malatesta" – Rimini (RN); Liceo linguistico "Giulio Cesare - Valgimigli" – Rimini (RN).

Imprese

Promozione Alberghiera – Rimini (RN); Rimini Welcome Destination Management – Rimini (RN); Network Service – Rimini (RN); Promhotels – Riccione (RN); Agenzia Piano Strategico – Rimini (RN); Titanka! – San Marino (RSM); Adria Web – Bellaria Igea Marina (RN); Ravenna Incoming Visitors Bureau – Ravenna (RA); Immaginificio – Rimini (RN); Retorica Comunicazione – Riccione (RN); Hotel Performance – Rimini (RN); Hospitality Factory – Rimini (RN); Adrias On Line – Rimini (RN); Hotel Belvedere – Riccione (RN); Paolucci Marketing – Tavoleto (PU); Netcom Srl – San Giovanni in Marignano (RN)

Università: Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Ente di formazione:

🏠 Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

Contatti

👤 Referente: Federica Antonioli

☎ Tel: 0541/441923

✉ Email: federica@cescot-rimini.com

🌐 Sito web: www.cescot-rimini.com